

ドン・キホーテ「偏愛めし」8月新商品

偏愛めしとは、ドン・キホーテが展開するオリジナル弁当・総菜ブランド。コンセプトは「みんなの75点より、誰かの120点」。開発者自身が“好きな人は絶対に好き！”と確信を持てる偏愛メニューだけを提供する。

2026年8月の偏愛めしは、暑い夏にひんやり食べたいサラダ&サンドの新入り3品とmajicaアプリ内の口コミ機能「マジボイス」に投稿のあった消費者のガチな声を受け、進化をとげた偏愛めし2品を紹介する。※全国のドン・キホーテ系列店舗で順次発売開始（一部店舗除く）。店舗によって商品ラインアップ・価格は異なる場合があります。



商品名：にんにく最香サラダ

販売価格：498円（税抜）

発売日：2026年8月1日

偏愛めし仲間の「無限沼ニラ」を具の一部として贅沢に掛け合わせ、偏愛めし同士の化学反応によってさらなる進化を遂げた前代未聞のスタミナ系サラダ。世間がヘルシーな草を求めて健康志向を謳う横で、にんにくの『アリシン』がもたらす疲労回復効果などを心の拠りどころにし、「これぞ究極の健康食だ」と言い訳しながら貪り食う至福を堪能あれ。生にんにく、揚げにんにく、にんにくドレッシング、にんにくマヨ、さらに無限沼ニラの旨みが重なり合い、金曜夜の晩酌にふさわしい強烈な臭いにご注意の一品。



商品名：ラー油ポテトサラダ

販売価格：198円（税抜）

発売日：2026年8月1日

物価高で財布の紐が固くなりがちな昨今、せめて食卓の晩酌くらい「罪悪感ゼロ」で爆発したい酒飲みたちの欲望を全肯定する背徳のポテサラ。「ちょい足し」なんていう上品な生ぬるい次元は一切無視し、ギトギトの油とフライドガーリックの香ばしさをこれでもかとぶっかけた。ポテサラのねっとり感にラー油のコクが正面衝突する、正気度を疑うほどジャンクで最高の酒の相棒となってくれる。



商 品 名：欲望全開！！ピクルスサンド

販売価格：398 円（税抜）

発 売 日：2026 年 8 月 1 日

某バーガーチェーンでの“「ピクルス多め」無料カスタム終了”に全国の酸味ラバーが絶望した 2026 年の夏。世間の流れを完全に無視し、「ピクルス目的でハンバーガーを注文する」「もっとピクルス食べたい！」そんな思いから誕生。スライスピクルス 8 枚に加え、粗みじん切りのピクルスを混ぜ込んだタルタルソースを使用。シャキシャキ食感と爽やかな酸味を存分に楽しめるように、ジューシーなチキンパティ（大豆原料使用）と組み合わせてハンバーガー感も演出した。ピクルス好きの欲望を限界まで詰め込んだ自信作。

商 品 名：ころもが主役のチキンカツ弁当

販売価格：298 円（税抜）

発 売 日：2026 年 8 月 1 日（リニューアル）

駄菓子屋に売っているチキンカツのようなふにゃとしたカツが好きで、衣やソースにこだわった偏愛系弁当がさらに進化。「味の変化が欲しい」という声を受け、ソースの上から掛けていたマスタードとタルタルを、よりチキンカツと相性のいいケチャップとマヨネーズに変更。さらに、「漬け物が欲しい」との要望に応じて漬け物を追加し、箸休めも完備した。ご飯もより健康な気分になる麦ご飯に変更し、背徳感と満足感をブラッシュアップさせた。



商 品 名：ダシを活かすための親子丼

販売価格：458 円（税抜）

発 売 日：2026 年 6 月 1 日（リニューアル）

2024 年 9 月に甘みが強いことへの意見を受け、ダシ感を出す味のリニューアルをした親子丼だったが、さらなる試練が訪れた。「ご飯がべちゃべちゃする」との声を受け、今年 6 月にパッケージの改善を実施。ご飯が餡の水分を吸ってしまうことがべちゃべちゃ感の要因だと分析し、具の部分コンビニの麺類のように上皿にのせ、ご飯から浮かせて販売する仕様に変更した。みなさまの声で作りに上げた、2 段階進化の親子丼。

