

スーパーマーケット販売統計調査 ～2026年7月実績（速報版）、2026年7月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2026年7月実績速報値及び6月実績確報値を発表した。

■2026年7月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 （全 店）	前年同月比 （既存店）
総 売 上 高	100.0%	101.1%	100.0%
食品合計	91.9%	101.2%	100.1%
生鮮3部門合計	33.1%	103.9%	102.6%
農産	13.5%	103.9%	102.8%
水産	8.5%	104.0%	102.5%
畜産	11.1%	103.9%	102.4%
惣菜	11.8%	103.2%	101.9%
日配	21.0%	101.1%	99.9%
一般食品	26.0%	97.4%	96.4%
非食品	5.8%	99.8%	98.7%
その他	2.3%	99.2%	99.1%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 （全 店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北	43	99.2%	98.6%
関東地方	73	102.4%	100.7%
中部地方	53	100.6%	99.4%
近畿地方	44	99.9%	99.3%
中国・四国	34	102.4%	101.4%
九州・沖縄	23	101.3%	101.3%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 （全 店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	46	97.1%	97.1%
4～10店舗	84	100.8%	99.6%
11～25店舗	48	100.8%	100.2%
26～50店舗	46	100.7%	99.6%
51店舗以上	46	101.3%	100.1%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,614
総売場面積(㎡)	14,416,663
既存店総売上高(万円)	112,651,639
店舗平均月商(万円)	13,277
売場1㎡あたりの売上高(万円)	7.9

■2026年6月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 （全 店）	前年同月比 （既存店）
総 売 上 高	100.0%	100.9%	99.8%
食品合計	91.9%	101.2%	100.0%
生鮮3部門合計	33.6%	104.0%	102.7%
農産	13.7%	103.1%	101.9%
水産	8.2%	104.2%	102.8%
畜産	11.7%	104.9%	103.4%
惣菜	11.3%	102.9%	101.6%
日配	20.6%	100.9%	99.6%
一般食品	26.4%	97.6%	96.5%
非食品	5.8%	96.5%	96.8%
その他	2.3%	97.6%	97.0%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 （全 店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北	43	98.9%	98.4%
関東地方	73	101.5%	100.1%
中部地方	53	100.6%	100.0%
近畿地方	44	101.4%	100.3%
中国・四国	34	101.7%	100.1%
九州・沖縄	23	98.6%	98.4%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 （全 店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	46	96.2%	95.7%
4～10店舗	84	98.9%	99.3%
11～25店舗	48	100.9%	100.8%
26～50店舗	46	101.1%	100.2%
51店舗以上	46	100.9%	99.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,602
総売場面積(㎡)	14,404,265
既存店総売上高(万円)	108,846,135
店舗平均月商(万円)	12,866
売場1㎡あたりの売上高(万円)	7.7

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。