



「ライフ鎌倉梶原店」 ～大規模区画整理事業エリア近くに出店、 惣菜品揃え豊富、選べる売場を展開～

ライフコーポレーションは2026年9月1日(火)、神奈川県鎌倉市内に「ライフ鎌倉梶原店」をグランドオープンした。

同店のオープンにより、ライフの店舗数は323店舗(首都圏150店舗、近畿圏173店舗)となった。同社店舗の鎌倉市内への出店は、2004年12月の鎌倉大船モール店オープン以来、約22年ぶり2店舗目となる。

同店は湘南モノレール江の島線「湘南深沢」駅よ

り約0.9km(徒歩12分)に位置。旧中外製薬の研究所跡地に開発された近隣型ショッピングセンター「MCUD・HASEKO Retail 鎌倉梶原」の核テナントとして同店とカインズが入居したほか、バーガーキングやクリニックなどが入居している。また、同SCに隣接し、地上7階建て、総戸数約645戸～665戸の大規模マンション「ルネ鎌倉深沢」の建設が進行中であり、入居は第一工区が2028年7月、第二工区が2029年6月となっている。

《店舗概要》

店 名 ライフ鎌倉梶原
住 所 神奈川県鎌倉市梶原 240-3
開 店 日 2026年9月1日
規 模 売場面積 1,807㎡
駐車台数 396台(共用)
営業時間 9:00～22:00
年商目標 30億円



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



“鮮度感”のある情報を：

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■ セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリーダーが増え、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリーダーをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパチーフや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリーダーが増え、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリーダーをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。



■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円＋税（税込 99,990 円）

■ ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。

※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

＜ 入 会 申 込 書 ＞

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、□）

☒ 『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	-----
	役職			
請求先情報	姓名		携帯	
	※上記と同じであれば 同上 で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
請求先情報	役職		Email	-----
	姓名			