



「ヤオコーまるひろ入間SC店」 ～惣菜、サラダボウルを提案～

ヤオコーは2026年10月9日（金）、埼玉県入間市に「ヤオコーまるひろ入間SC店」をオープンした。

同店の出店は、入間・狭山エリアにおける既存商圏ドミナントを強化するための出店となる。

1km圏内の年齢別人口構成は50代が最も多く、次いで70代が多い状況。埼玉県平均と比べると60歳以上の構成比が3.5ポイント高くなっており、全体的

に年齢が高めのエリアとなっている。また、世帯別人口構成は単身世帯が最多で33.5%、2人世帯は32.9%となっており、少人数世帯が全体の66.4%を占める。人口は減少傾向にあるが、世帯数は増加傾向にある。なお、2～3km圏では2人世帯が中心となる。

メインターゲットは、50歳代のミドルシニア層、サブターゲットは、40～49歳のヤングファミリー層を想定している。

＜店舗概要＞

店名	ヤオコーまるひろ入間SC店
住所	埼玉県入間市豊岡 1-6-12
開店日	2026年10月9日
規模	店舗面積 2038.9㎡ (616.77坪)
駐車台数	800台
駐輪台数	210台
営業時間	9:00～21:00
年商目標	22億円（初年度）



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯



“鮮度感”のある情報を：

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見てみると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■ セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデパートや加工、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。



◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円＋税（税込 99,990 円）

■ ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。

※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りしております。

＜ 入 会 申 込 書 ＞

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始、□）

☒ 『Food Navigation』 利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。

配信 先 情 報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	-----
	役職			
請求 先 情 報	姓名		携帯	
	※上記と同じであれば 同上 で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
請求 先 情 報	役職		Email	-----
	姓名			