FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2026年11月25日
NO.FNJ2026－Sver.
Provided By Food Navigation Japan



「バロー本羽田店」東京初出店
～生鮮・惣菜深掘り、1号店から進化～

バローは2026年11月6日（金）、東京都大田区に関東2店舗目、東京初出店かつ旗艦店となる「スーパーマーケットバロー 本羽田店」をオープンした。

同店は京急空港線「糀谷」駅から徒歩13分、京急本線「雑色」駅から徒歩15分に位置。店舗周辺は戸建て住宅やマンション、工場などが混在しているエリア。なお、同店は2025年12月に閉店した「オリンピック本羽田店」への居抜き出店となる。

売場構成としては、第1コーナーに青果売場、第2コーナーには精肉売場を配置、鮮魚売場は第2主通路の中ほどに、惣菜は第3コーナー、ベーカリーは第4コーナーに配置した。横浜下永谷店の農産・水産・畜産・惣菜・ベーカリーの配置からの変更となった。

PB商品（Valor select／Valor plus）は約700種類を品揃え。

建物テナントとしては、ノジマ、ポニークリーニング、スギ薬局、セリア、JINSなど。

≪店舗概要≫

店　　名	スーパーマーケットバロー本羽田店
住　　所	東京都大田区本羽田1-23-25
開 店 日	2026年11月6日
規　　模	SM売場　　2177.93㎡（659.98坪）
駐車台数	304台
営業時間	10:00～20:00
年商目標	非公表



契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内



“鮮度感”のある情報を・・・



ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後１年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、一部コンビニや外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど、他では取れない鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 99,990 円）

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイルおよびユーザー認証提供をしております。

※暗号化システムおよび認証システムの確認動作環境としては、OS は Windows10 以降、Web ブラウザーは Microsoft Edge（JavaScript 使用／ Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約法人内のみでの利用となっており、営業手段としての配布等の利用は固くお断りをしております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　月　日（　　年　月より利用開始、　口）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。**← 左空欄に必ずチェックを入れて下さい。**

配信先情報	企業名		TEL.	
	住所		FAX.	
	部署名		Email	
	役職			
	姓名		携帯	
請求先情報	※上記と同じであれば 同上 で結構です。			
	住所		TEL.	
	部署名		FAX.	
	役職		Email	
	姓名			